

## 講師紹介



### 船川淳志 Atsushi Funakawa

株式会社グローバルインパクト 代表パートナー

慶応義塾大学法学部法律学科卒業。

東芝、アリコ・ジャパン勤務の後、米国サンダーバード校にてMBA取得。

その後、シリコンバレーのクラークコンサルティンググループに入社。帰国後、グロービスのシニアマネジャーを経て、グローバル企業の人材育成と組織開発を行うコンサルティング会社、グローバルインパクトを設立。

著書に『Transcultural Management』(Jossey-Bass出版、邦訳「グローバルマネジャー読本」日本経済新聞社)、『考えるプロが明かす思考の生活習慣病克服法』(講談社)、『大学院生のアタマの使い方』(東京図書)、『ロジカルリスニング』(ダイヤモンド社)、『世界で戦う知的腕力を身につける』(今北純一氏との共著、ファーストプレス)、『図解思考力が高まるプロの口グセ』(PHP)、『グローバルリーダーの条件』(大前研一氏との共著、PHP)等多数ある。2003年4月期NHK教育テレビ「実践・ビジネス英会話」の講師も務めた。2007年からスカイパーフェクTV! 757ch「ビジネス・ブレイクスルー」で、グローバルリーダー育成のための番組講師を務める。現在はグローバル人材育成のワークショップを国内外で数多く行っている。

Atsushi Funakawa is the founder and managing partner of Global Impact Inc., a Tokyo-based management consulting firm. He conducts numerous business seminars featuring global management, problem solving and leadership on both sides of the Pacific Ocean. As a process consultant, he specializes in cross-border organizational intervention projects, such as transferring organizational learning programs, aligning post merger integration, and facilitating change management. Funakawa received his B. A. degree (1980) from Keio University, Tokyo, in law and his MBA in international management (1991) from Thunderbird School of Global Management.

His first book, Transcultural Management—A New approach for Global Organizations, (Jossey-Bass, 1997), was reviewed as “breaking out of an American-centric approach to global management” in the USA. He has written fifteen books in Japanese, including the best-selling book, Logical Listening—Developing Your Interactive Thinking (Diamond, 2006) that is available in Korea, Taiwan and China. His latest book is with Kenichi Ohmae, A Dialogue on Global Leader: The discipline and Perspectives.

## 講師紹介



### 石田 寛 Hiroshi Ishida

特定非営利活動法人 経済人コー円卓会議日本委員会 事務局長

成城大学経済学部卒業。

日本興業銀行で市場営業部ボンドディーリング、企画部門等での勤務を経た後、2000年10月より経済人コー円卓会議日本委員会で活動し、2004年に同会事務局長に就任。企業価値向上に向けたCSRに関するコンサルティングや、モラルセンスや人間力をテーマとしたグローバル人材育成に関する研修など、組織と個人の力を高めるための取り組みを行っている。

関西学院大学専門職大学院経営戦略研究科准教授。

著書に『CSR経営 モラル・キャピタリズムーグローバル時代の資本主義のあり方』（監訳）（生産性出版 2005年）、『日産のCSR戦略ー成長と信頼に基づく持続可能性の経営ー』（共著）（生産性出版 2008年）がある。

Hiroshi Ishida is the Executive Director of the CRT-Japan. Since 2005 he has been teaching as an Associate Professor at the Institute of Business and Accounting, Kwansei Gakuin University. He was also teaching at Aoyama Gakuin University. Ishida is the co-author of (CSR Innovation: Creating CSR framework maximizing core-business) in Japanese, and author of numerous academic, newspaper articles and commentaries. Ishida has been giving lectures to improve corporate values and has been conducting training programs on liberal arts to various companies.

Preceding the CRT-Japan, he worked at the Industrial Bank of Japan (IBJ) for 10 years (1990-2000). Ishida began his career at the Bond Dealing Section and worked as a member of the Mizuho Integration Project Team and System Risk Management. After resigning from IBJ in 2000, Ishida volunteered for CRT-Japan bringing a wealth of experience. In 2001, Ishida was appointed as the Coordinator of CRT-Japan. Since 2004, he has been working as the Executive Director of CRT-Japan.

Ishida has graduated from the Seijo University in Japan with a degree in Economics. He was educated at Stonyhurst College, Lancashire UK during his childhood. (1979-1982) Through his background, education and business experience he has rich experience and appreciation of challenges and joys of working globally.

Suga, Keitaro, and Hiroshi Ishida. Nissan CSR Strategy. Edited by Nissan Motor Co., Ltd. and Caux Round Table Japan. Tokyo: Seisansei syuppan, 2008.

Young, Stephen B. CSR Keiei: Moral capitalism, Translated by Caux Round Table Japan and Hujiko Hara. Tokyo: Seisansei syuppan, 2005.

### 経済人コー円卓会議とは

経済人コー円卓会議 (Caux Round Table: CRT) は、1986年にフレデリック・フィリップス元フィリップス社社長とオリビエ・ジスカルデスタン元ヨーロッパ経営大学院副理事長が激化する貿易摩擦の緩和、日米欧間の経済・社会関係の健全なる発展、その他の地域に対する共同の責任を果たしていくための基盤作りを目的としてスイスのコーに創設された。

以来、毎夏、コーまたは他の場所で各国の企業の社会的責任を中心に討議を重ねている。1994年には企業の社会的責任を盛り込んだ「企業の行動指針」を策定。これは初めて日米欧の企業経営者が協働で策定したものである。